



时尚之城 魅力展会 . . .

# 展后报告

# Postshow Report

医 / 药 / 科 / 技 / 创 / 造 / 健 / 康 / 未 / 来

# PHARMCHINA

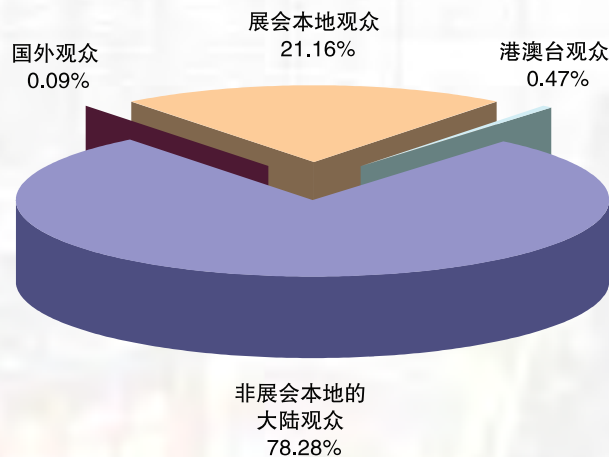
第56届全国药品交易会  
第5届全国非处方药品 (OTC) 交易会



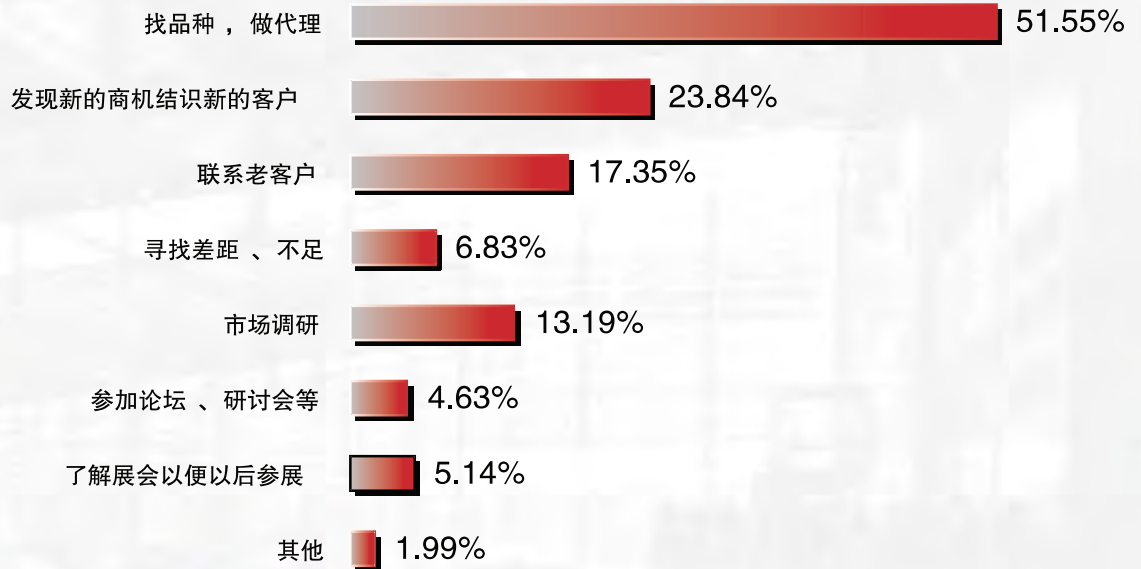
由国药励展展览有限责任公司主办的第56届全国药品交易会已于2006年12月3日在深圳会展中心圆满结束。本届全国药品交易会的展出面积达到规模空前的6万平方米，比上届展会增加10000平米，为历届展会之首。展位数达到2669个，汇聚了来自全国1655家医药企业精英，超过10万人次专业观众来会交流信息，洽谈合作。第56届全国药品交易会继续设立医药软技术综合服务展区、生物制药专区、OTC非处方药专区，为参展商和观众搭建了优质的贸易平台。

## PHARMCHINA 观众部分

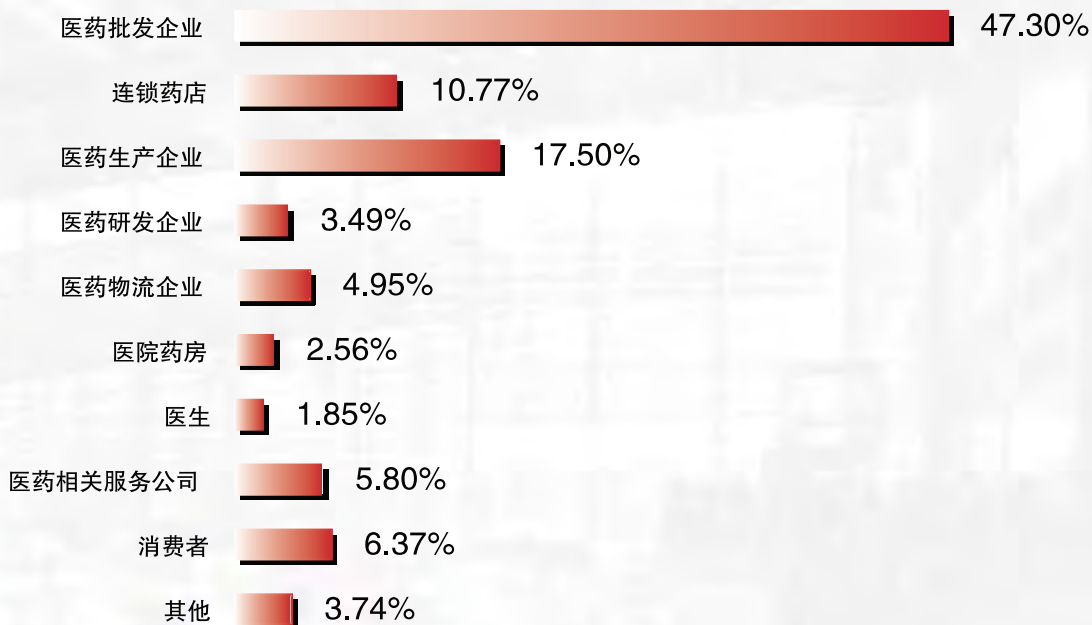
### ■ 观众类别分析



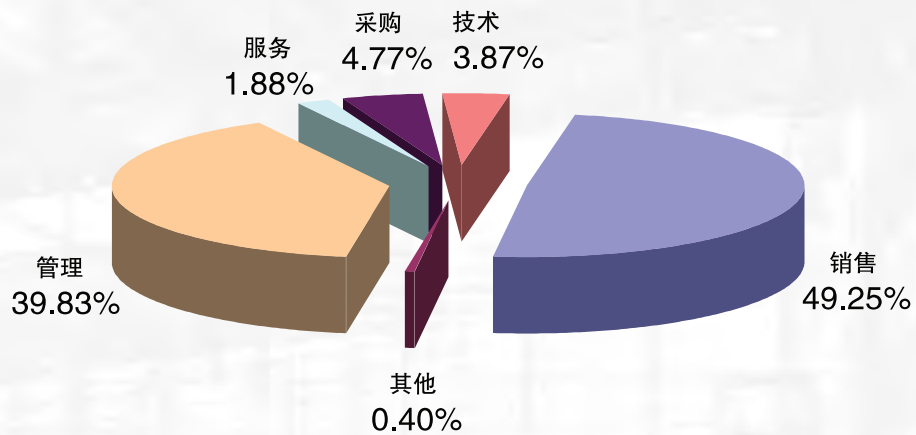
## ■ 观众的参观目的



### ■ 观众工作性质分类统计



### ■ 观众工作部门分类统计



**89.99%** 的观众认为参观全参观全国药品交易会在扩大业界网络及收集最新市场资讯方面较其他途径（如参加业界其它展会、商业刊物或互联网）更为优胜

**90%** 的观众愿意推荐其他同行参观全国药品交易会

**91.25%** 的观众对全国药品交易会表示满意

### PHARMCHINA 参展商部分

#### ■ 展商通过全国药品交易会取得的良好效果



#### ■ 展商对本届展会各方面组织工作的评价

**95.6%** 的展商对展前服务质量与信息沟通表示满意

**91.2%** 的参展商表示计划参加下一届全国药品交易会

**89.8%** 的展商认为全国药品交易会是一定要参展的展会

## ■ 展商对展会的评价

全国药品交易会提供了一个企业与广大商家沟通与交流的平台，在企业产品招商和产品宣传中发挥着不可替代的重要作用。

华北制药集团销售有限公司 市场支持部总监 杨增泉

全国药品交易会对企业产品的招商、品牌推广起到了很大的作用，特别华佗在全国药品交易会中受益匪浅，和这几年的快速发展关系密切

安徽华佗国药厂部营销副总监 李蕾

非常专业的商业展览，完全超过了我们参会时的商业预期和需求

美国BENTLEY医药咨询注册有限公司 总裁 Bentley Shepard 先生

